

Taller sobre la Ley N° 24.240 de Defensa del Consumidor

Adaptado a niños

1. Fundamentación

Los niños, al igual que los adultos, son consumidores y, como tales, cuentan con derechos que los protegen frente a prácticas comerciales injustas y garantizan el acceso a productos y servicios seguros y de calidad.

La Ley N° 24.240 de Defensa del Consumidor establece principios fundamentales como el derecho a la información, a la seguridad, a la calidad y a realizar reclamos cuando estos derechos son vulnerados. Promover el conocimiento de estos derechos desde edades tempranas contribuye a formar ciudadanos críticos, responsables y conscientes de sus decisiones de consumo.

En este sentido, resulta fundamental generar espacios educativos que acerquen estos conceptos a los niños de manera clara, sencilla y adaptada a su realidad cotidiana, utilizando ejemplos y situaciones vinculadas con su vida diaria, como la compra de alimentos, juguetes o productos escolares.

El presente taller busca introducir a los niños en el conocimiento de sus derechos como consumidores, fomentando la reflexión, la participación y el desarrollo de habilidades para reconocer situaciones injustas y saber cómo actuar ante ellas.

2. Marco pedagógico

Para el desarrollo del taller se tendrán en cuenta las etapas del desarrollo cognitivo propuestas por Jean Piaget, particularmente la etapa de operaciones concretas, que se presenta aproximadamente entre los 7 y los 11 años.

En esta etapa los niños comienzan a desarrollar un pensamiento más lógico y organizado, aunque aún centrado en situaciones concretas. Entre sus características principales se destacan:

- **Pensamiento lógico:** capacidad para realizar operaciones mentales sobre objetos reales, como clasificar y ordenar.
- **Conservación:** comprensión de que las propiedades de un objeto se mantienen aunque cambie su apariencia.
- **Reversibilidad:** posibilidad de invertir mentalmente una acción.
- **Descentralización:** capacidad de considerar diferentes perspectivas.

Estas características hacen que los niños puedan comprender conceptos vinculados al consumo si se presentan mediante **ejemplos concretos, imágenes, juegos, historias y situaciones cotidianas.**

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Promover el conocimiento de los derechos del consumidor en niños, fomentando el consumo responsable y la capacidad de reconocer situaciones injustas.

3.2. Objetivos específicos

- Comprender qué significa ser consumidor.
- Identificar los principales derechos de los consumidores.
- Reconocer situaciones en las que esos derechos pueden ser vulnerados.
- Conocer formas básicas de actuar ante situaciones injustas.

4. Principales derechos de los niños como consumidores

4.1. Derecho a la información: Los niños tienen derecho a recibir información clara, veraz y comprensible sobre los productos y servicios que adquieren o utilizan, como precios, composición, instrucciones de uso y advertencias.

4.2. Derecho a la seguridad: Los productos y servicios destinados a niños deben ser seguros y no representar riesgos para su salud o integridad física.

4.3. Derecho a la calidad: Los consumidores tienen derecho a recibir productos y servicios que cumplan con las condiciones ofrecidas y con estándares adecuados de calidad.

4.4. Derecho a la garantía: Si un producto presenta fallas o defectos, puede solicitarse su reparación, reemplazo o devolución.

4.5. Derecho a ser escuchados: Las opiniones y necesidades de los niños deben ser consideradas al momento de elegir productos o servicios destinados a ellos.

5. Importancia de conocer estos derechos

5.1. Empoderamiento: permite a los niños tomar decisiones más informadas.

5.2. Protección: brinda herramientas para defenderse frente a situaciones injustas.

5.3. Conciencia: promueve hábitos de consumos responsables y críticos.

6. Destinatarios

El taller está orientado a **alumnos del ciclo inicial**, organizados en grupos de **hasta 30 estudiantes**, para garantizar una participación activa y una adecuada atención durante la actividad.

7. Metodología del taller

El taller se desarrollará mediante una presentación interactiva en PowerPoint, acompañada de preguntas abiertas, ejemplos cotidianos e intercambio con los niños.