



Acta de actuación de jurados Festival Diseña Santa Fe 2026-2027

-----En la Ciudad de Santa Fe, a los 25 días del mes de septiembre año 2026, siendo las 15:00 horas, se constituye el jurado del “Festival Diseña Santa Fe”, en dependencias del Centro de Convenciones Estación Belgrano, a los fines de seleccionar a los proyectos que formarán parte del “Festival Diseña Santa Fe” edición 2026 - 2027, siendo la Secretaría de Cultura órgano de aplicación, según lo dispuesto en la Ordenanza N° 12.656 y en el Decreto D.M.M. N° 00046/26 así como en sus anexos correspondientes que establecen las Bases y Condiciones de la convocatoria. Para dicho fin, se conforma el jurado integrado por expertos de formación en diseño, elegidos por la Mesa de Diseño y aprobado por la Secretaría de Cultura. El jurado está integrado por María del Carmen ALBRECHT, DNI N° 17.461.775, Germán LANG, DNI N° 24.517.632, y Camila PICCO, DNI N° 38.067.300.

-----Luego de un exhaustivo proceso formativo a través de clínicas presenciales obligatorias en función de la revisión y el mejoramiento de las producciones de los doscientos ochenta y seis (286) proyectos pre-seleccionados de trescientos diecisiete inscriptos (317), se realizó la evaluación final de las propuestas presentadas otorgando un puntaje de 10 a 100 considerando todos los criterios estipulados en las Bases y Condiciones de la convocatoria del año en curso.-----

-----Conforme al promedio obtenido por cada proyecto, se adjunta en el Anexo el listado de los seleccionados según orden de mérito, determinándose doscientos (200) proyectos seleccionados en calidad de titulares, veinte (20) en calidad de suplentes y treinta y cinco (35) no seleccionados. -----Se deja constancia que treinta y uno (31) participantes pre-inscriptos fueron desestimados en primera instancia ya que no cumplieron con la totalidad de los requisitos obligatorios expresados en las bases y condiciones de la convocatoria antes mencionada.-----

-----El orden de mérito establecido por el Jurado atiende a los requerimientos enunciados en los lineamientos y criterios de evaluación dispuestos para el **Festival Diseña Santa Fe 2026-27**, a



saber:

1. Carpeta de presentación;
2. Evaluaciones y observaciones del mentor posteriores al dictado de la clínica;
3. Análisis de la red social principal de emprendimiento informada en el formulario de preinscripción (estrategia comunicacional, calidad fotográfica y constancia en las publicaciones);
4. Visualización de, al menos, un producto como así también el packaging y las piezas gráficas impresas que den cuenta de la comunicación de marca del emprendimiento.-----

-----De acuerdo con lo expuesto anteriormente, el jurado propone organizar el total de las marcas evaluadas en tres grupos de acuerdo con los puntajes obtenidos y el grado de desarrollo de sus propuestas, a saber:

Primer grupo – Marcas con puntajes entre 100 y 70 puntos-----

-----Este grupo reúne a las marcas que cumplen con los requerimientos establecidos en los lineamientos del "Festival Diseña Santa Fe 2026-27". Se trata de proyectos que han logrado desarrollar productos de alta calidad, o que se encuentran próximas a alcanzar dicho nivel. Los mismos, presentan una propuesta de marca definida y pensada en relación con su contexto, incorporando criterios de innovación y diseño centrados en las necesidades de los usuarios y en un entorno dinámico y cambiante. Estas características permiten generar valor y consolidar propuestas con identidad propia.-----

Segundo grupo – Marcas con puntajes entre 69 y 40 puntos-----

-----Este grupo comprende a las marcas que se encuentran en proceso de alcanzar los requerimientos establecidos en los lineamientos del "Festival Diseña Santa Fe 2026-27". Son proyectos en desarrollo de productos que, en muchos casos, combinan el diseño con saberes y prácticas vinculadas a lo artesanal o artístico y que contemplan una fuerte valoración del objeto, la materialidad y el trabajo manual. Se destacan como propuestas con personalidad, oficio y potencial estético, identitario y cultural. En estos casos, se recomienda profundizar aspectos vinculados con la calidad de los materiales, las terminaciones y los detalles, así como fortalecer



la identidad de marca, el valor agregado y las experiencias asociadas a la propuesta. Asimismo, se sugiere trabajar especialmente en la comunicación y en la incorporación de estrategias de innovación centradas en las necesidades y experiencias de los usuarios.-----

Tercer grupo – Marcas con puntajes entre 39 y 33 puntos-----

-----Este grupo reúne proyectos que requieren fortalecer y consolidar su propuesta de diseño de acuerdo con los requerimientos establecidos en los lineamientos del "Festival Diseña Santa Fe 2026-27". Se trata de propuestas que aún se encuentran en proceso de formación y que requieren consolidar, revisar o, eventualmente, reorientar algunos aspectos de su identidad y desarrollo. Además de considerar las recomendaciones planteadas para los grupos anteriores, se sugiere profundizar en los valores y principios que la marca declara como parte de su identidad, especialmente aquello que la diferencia de otras propuestas del mercado. También resulta necesario fortalecer la originalidad y la diferenciación, poniendo en valor aquellos recursos, decisiones y gestos propios que permitan construir un estilo reconocible y una identidad particular. Del mismo modo, se recomienda profundizar la comunicación con sus públicos, definiendo una identidad visual sólida y coherente que permita reconocer a la propuesta y, al mismo tiempo, generar instancias de intercambio y retroalimentación a partir de la experiencia de los usuarios. Este vínculo podrá constituirse en una herramienta para el crecimiento y la evolución de cada proyecto.-----

Grupo de marcas suplentes – Puntaje de 30 puntos-----

-----Finalmente, se establece un grupo de marcas suplentes integrado por aquellos proyectos que obtuvieron 30 puntos. Las marcas que conforman este grupo podrán acceder a la participación en el "Festival Diseña Santa Fe 2026-27" en caso de producirse vacantes por desistimiento de alguno de los proyectos seleccionados como titulares. La incorporación se realizará respetando el orden de mérito establecido a partir de los puntajes obtenidos.-----

-----Como conclusión general, este jurado, elegido por la Mesa del Diseño Santafesino, expresa que toda marca debe proponer valores éticos, acorde a su comportamiento como diseñador, su



relación con el público y a la sociedad. En este momento del desarrollo del diseño, en que la validación se da a través del cliente/usuario, el discurso de la marca debe ser coherente con lo que ofrece, dice y muestra. -----

-----Cumplido el objetivo del jurado convocado por la Mesa de Diseño Santafesino, se da por finalizada la reunión.-----



María del Carmen ALBRECHT
DNI: 17.461.775



Germán LANG
DNI: 24.517.632



Camila PICCO
DNI: 38.067.300



Anexo

Listado de MARCAS Titulares Participantes

MARCA	PUNTAJE
30-J Retazos con Historia	63
Aberama	43
Agamdeco	60
Aires de campo deco natural	50
Alep vitrofusión	37
Alexandra lencería	43
ALIWEN ARTE&DISEÑO	37
Alpasinche	57
ALTA REMERA	33
Alwa arte y cerámica	40
Ama Chamana	40
Ama la realidad	40
AMIGAS ACCESORIOS	40
Amorita	50
Ana de barro	43
Anaclea	93
Analuzdeco	47
Anandaesencia	40



Araucaria Home	33
ASCH	63
ATLANTICA.CERAMICA	100
Aurora and Etnhya	37
AVE	53
Ay! Lucila	57
AYNI FITOCOSMÉTICA	87
Bárby	33
Bianca B.	60
BONJOUR PETIT	63
Borramente	47
Bramma Diseño - Productos en chapa	77
Brotes. Hilo vivo	33
Bueno Perdon	57
BUNNY BOX ARGENTINA	77
By ciempies	47
By saint	83
By Toro	47
CACTUS SN	33
Camaleonicos	50
Caótica Culture	60



Casa ELENA	67
CASELLI	100
Catarsis	37
Celestina	40
Cherry velas gourmet	53
Churi	37
COSAS DE MADERA SC	60
Cositas Linto	47
Creaffica	67
Cuore di calabria	50
Delospalos	47
Descartes	50
Desde el alma	33
DM Diseños en Madera	80
El conejo de la luna	80
El Equipo Azul	70
EL INVENTARIO	53
En llamas	57
ENCANTADA INFANTIL	33
Encuadernacion Alem	47
Enhebro	40



ENSUEÑOS - prendas y accesorios infantiles	60
Ernestina Moro	33
ETOA	37
Fedro	83
Fibra Natural	37
filii moda infantil ®	80
Flor Barraza textil vivo	93
flor rico indumentaria	83
FLORIPPA	37
Free Kick	40
Gala Artes	70
GARABATOS_SF	43
GE.Diseños	37
GÉMEAUX	37
Geozana	53
Gi Curioni	63
gordanita	73
Grey Pieroni	53
Guiraldas Amorasas	57
HB estudio	80
Hebra Mestiza	63



Idea Madera	77
Ideas Compartidas	60
IMA NATURAL	77
INDIA	67
InJusta bags	80
Ipopotamo	57
Ivana Ladner Upcycling	77
JACINTA	50
Jarupkin	70
Jesca Accesorios	63
Josefina Venturini	67
JOSEPHINE MAISON	33
JUGADOS	33
Kardamomo	57
KIKA	47
Kindasurf	73
kosiak	80
La Luna al Revés	70
La Maria	37
LA VICUÑA	73
Lagú	33



Las Clement Style	47
Las Grilli	47
Las silvestres, diseño con flores	60
Laserland	83
Le Park	63
LEALES A LO NUESTRO	53
LIS	63
LISI & CO	40
Little Baby	33
Lúdica	33
Lumière	80
LUNO	77
Maagal	43
Maderarte & Deco	77
Mags	37
MALAZA®	60
MAPIQ , Tienda Colectiva	50
Maple	60
Meli Vanni	63
Melollevo Paracasa	77
Merci Natural	37



META	33
Metáfora	73
Mi Suelito Lindo	77
Miel Nativa	33
Mimiya Morell	63
Mita y Mita	37
MONA	33
Mono Bono	60
MOSTRA	47
MoYaNá	53
MUCHO ANTOJO	50
MUNDO BLANCO	60
Muy Bonito	40
N&G Sé Diferente	43
Nami herramientas creativas	67
NATIVAS	50
Naturalito	83
NIDO	67
Niños mágicos	73
nítida	77
NOMMADA	53



OLIVIA TEJIDOS	50
Origen Nativo	67
PASTICHE	83
Paz Ayuso	50
Petrabuona Concreto	60
PIPPA	83
Posdata	73
Prego	77
PRETA	43
Proyecto AY	70
Pukavy	63
R Ø M U	33
Raíces Nuestras	40
REBE	77
Rebrote Cerámica	33
Remeras Asesinas	47
Rina	33
Rita porcelana	77
RockandPola	70
Romina Hereñu	77
Sanarte Arte Cuero	33



Sangría	60
Santa Brisa	53
SANTACERAMICA	60
SANTINA CUEROS	33
Sayen Diseños en Madera	47
Séquito Gin	90
SHATMOO	43
Sheru	37
SHIVA VELAS	37
SILVESTRE	83
Sol De Abril	50
somosqenti	33
SURI	43
TablArgentina	53
Takini	57
TATAN ENFANS	37
Táurea	57
Té con limón	70
Te cuento	80
TEJIENDO SUEÑOS SANTA FE	67
Telar del Rio	83



Terra Lontana	50
Tila Cosmética	77
Tinna Bags	73
Tova	83
TRAMA	70
Tramando Sueños	63
TRAMOYA	43
Tremo	80
Utresd	50
VESTITE (Sabelero/Tatengue)	73
Vola Estudio	43
VYTRA vitrofusión	33
York	60
Zeppelin Puzzles	53

Listado de MARCAS Suplentes

MARCA	PUNTAJE
MB Mascotas y deco	30
DON HILARIO REGIONALES	30
Dínamo Ediciones	30
ELOISA TACHAS	30
La Maison de Teté	30
Iskabech	30



PURA LUZ	30
CELESTINO	30
Caprichos de Mar	30
ALMA Vajilla de autor	30
Arte con maderas	30
JugArte madera	30
Calma Esencia	30
Pipetua accesorios	30
Astromelia Deco	30
DIGOPUNTO	30
Expresión Botánica	30
Gabi creaciones	30
Zaffira	30
Mundo Fungi	30

Listado de MARCAS No seleccionadas

MARCA	PUNTAJE
3C	13
Acuario madera	20
Alquimia natural	23
Annkaaromas	13
Atenea Costurea	20
C' est joli- deco para el hogar	23
Camelia_homedeco	23
Carolina Ramirez - Pasta Piedra	10
Chiki's	20
COSMÉTICA SAGRADA	23
Curtiss	17
Debo PetWear	23
Del Barro Venimos	13
Easy 3D	23



EL ARTESANO	17
Electras	27
FLOR DE PAJARO SANTA FE	20
PERPETUA	17
IVANA GENTINA - Piezas Artesanales	20
jo accesorios	17
La Rosa Artesanias	23
Las Brujas Del Encanto	20
Lucky Black Cat Accesorios	23
Lucrecia Roude joyería boutique	23
M&C Artesanias	17
Morgana salud menstrual	23
Rosa Patagonica	10
Patuka.deco	20
PORA MATES y mas	13
Rayo de luz	10
Reflejos del Alma Creaciones	10
Reina Momo	20
Sin Prisa	23
Raíza	13
VIRAGE LOVE	23

Listado de MARCAS desestimadas

MARCA
Ala Planta!
Almabycrea
Cooperativa de trabajo El Aromo Limitada
Dorigo
ELEONORA PAGOTTO
Evermore by itzoeart
ghipottery alfareria



Gravita
Hecho por Josefina
Historias para ser contadas
INES ELCORO.FLORES
LA FLORERIA DE MITRE
LaMarita
LOV LEATHER
Lume Complementos
Ma.Pi
MALASAÑA
MALDONADO JOYAS
Matizado Bags
Mi Mundo en un Ovillo
muchamadera
Mylo Tienda
Quito
SITJA
Sughanda sahumeros artesanales
Tienda Litoral
Tríada Diseños
Vera Cruz
VZZ lámparas de autor
we dont care
ZEPPELIN CLOTH


María del Carmen ALBRECHT
DNI: 17.461.775


Germán LANG
DNI: 24.517.632


Camila PICCO
DNI: 38.067.300